

UMOWA AGENCYJNA

Zawarta w dniu pomiędzy:

A) Biurem Podróży „**Made in Poland**” Jarosław Burczyński z siedzibą w Łodzi, ul.M.Kasprzaka 3, reprezentowanym przez właściciela: Jarosława Burczyńskiego, zwanym w dalszej części umowy „**Organizatorem**”, a

B)

z siedzibą w

reprezentowaną przezzwanym(a) dalej „**Agentem**”

o treści następującej

- 1/ **Organizator przenosi na Agenta prawo sprzedaży imprez realizowanych przez Organizatora.**
- 2/ Organizator odpowiedzialny jest za przygotowanie oferty, przekazanie Agentowi materiałów niezbędnych do jej sprzedaży.
- 3/ **Odpowiedzialność wobec Klienta za wykonanie usługi ponosi Organizator.** Ewentualne skargi Organizator przyjmuje jedynie w formie pisemnej najpóźniej w terminie do 30 dni od zakończenia imprezy.
- 4/ Agent zobowiązany jest do:
 - rzetelnego informowania Klienta o wszystkich imprezach Organizatora, zakresie świadczeń jak również warunków zakupu i rezygnacji z imprez
 - sprzedaży imprez Organizatora według obowiązujących cen i warunków sprzedaży
 - niezwłocznego informowania Organizatora o zmianach prawnych zachodzących w jego firmie
 - nie prowadzenia działań, które mogłyby zaszkodzić dobremu imieniu Organizatora. Wszelkie informacje zdobyte w czasie współpracy obydwie strony będą traktować jako poufne
 - przestrzegania zasad rezerwacji i sprzedaży imprez Organizatora. Konsekwencje wynikające z zaniechania lub błędnego poinformowania Klienta w całości obciążą Agenta
- 5/ **Agent zgłasza sprzedaż faksem, e-mailem, listownie na druku Organizatora, po uprzedniej rezerwacji telefonicznej.**
- 6/ Warunkiem potwierdzenia rezerwacji jest dokonanie w terminie **2 dni roboczych** od zgłoszenia (konieczne potwierdzenie faksem, emailem) wpłaty zaliczki w wysokości **30 %** ceny zakupionej imprezy. Brak wpłaty zrozumiane zostanie jako anulacja rezerwacji.
- 7/ Dopłatę należności za imprezę Agent dokona **najpóźniej na 30 dni przed rozpoczęciem imprezy** (konieczne potwierdzenie faksem, emailem). W przypadku imprezy z dojazdem własnym po otrzymaniu całej należności Organizator w terminie 7 dni roboczych prześle na adres Agenta dokumenty umożliwiające realizację imprezy (skierowanie wczasowe, voucher, ubezpieczenie).
- 8/ W przypadku sprzedaży w terminie krótszym niż 30 dni przed rozpoczęciem imprezy Agent zobowiązany jest do dokonania wpłaty pełnej należności najpóźniej następnego dnia roboczego po dokonaniu rezerwacji.
- 9/ Wpłaty za sprzedane imprezy Agent będzie przelewał na konto Organizatora: **BRE BANK 41114020040000330237911960.**
- 10/ Agent przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że w przypadku braku terminowej wpłaty należności, Klient Agenta zostanie skreślony z listy uczestników, a Agent poniesie pełną odpowiedzialność finansową z tego faktu wynikającą (roszczenia Klienta i Organizatora)
- 11/ Nieterminowe przekazanie należności Organizatorowi spowoduje obciążenie Agenta odsetkami (minimum 0,3% za dzień zwłoki).
- 12/ W przypadku żądań Klienta dotyczących wystawienia faktury za zakup imprezy, Agent zobowiązany jest zaznaczyć to na zgłoszeniu oraz przesłać Organizatorowi oświadczenie Klienta w tej sprawie.
- 13/ Za sprzedaż imprezy Agent otrzymuje prowizję w wysokości podawanym w „wykazie prowizji”, w przypadku wpłat w ratach prowizja odliczana jest od ostatniej wpłaty.
- 14/ W przypadku, gdy impreza nie dojdzie do skutku (brak wymaganego minimum liczby uczestników, działanie czynników wyższych niezależnych od Organizatora), Agentowi prowizja nie przysługuje.
- 15/ **Agent zobowiązany jest do wystawienia faktury VAT na całą kwotę należnej prowizji (brutto z VAT) do dnia rozpoczęcia imprezy.**
- 16/ Organizator oświadcza, że jest płatnikiem podatku VAT, posiada numer NIP 727-175-67-42 i upoważnia Agenta do wystawiania faktur VAT bez jego podpisu.
- 17/ Niniejsza umowa została zawarta na czas nieokreślony.
- 18/ Każdej ze stron przysługuje prawo wypowiedzenia niniejszej umowy z 30-dniowym okresem wypowiedzenia, z tym zastrzeżeniem, że sprawy będące w toku załatwiania muszą być zrealizowane w normalnym trybie, pomimo wygaśnięcia umowy. Wypowiedzenie umowy musi nastąpić w formie pisemnej (faksem, listem poleconym).
- 19/ Organizator może wypowiedzieć umowę bez zachowania ustalonego terminu wypowiedzenia ze skutkiem natychmiastowym w przypadku: gdy nastąpiło poważne naruszenie postanowień umowy, nieterminowego wypełnienia zobowiązań płatniczych lub braku jakiegokolwiek sprzedaży w okresie 1 roku od daty podpisania umowy.
- 20/ Zmiany i uzupełnienia umowy wymagają dla swej skuteczności formy pisemnej.
- 21/ W zakresie nieuregulowanym niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 22/ Ewentualne spory wynikłe na tle wykonywania niniejszej umowy będą załatwiane przez strony polubownie, a w przypadku braku porozumienia przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
- 23/ Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

AGENT

ORGANIZATOR

UMOWA POŚREDNICTWA (kupna - sprzedaży)

Zawarta w dniu pomiędzy:

A) Biurem Podróży „**Made in Poland**” Jarosław Burczyński z siedzibą w Łodzi, ul.M.Kasprzaka 3, reprezentowanym przez właściciela: Jarosława Burczyńskiego, zwanym w dalszej części umowy „**Organizatorem**”, a

B)
z siedzibą w
reprezentowaną przezzwanym(a) dalej „**Pośrednikiem**”

o treści następującej

- 1/ **Organizator przenosi na Pośrednika prawo sprzedaży imprez realizowanych przez Organizatora.**
- 2/ Organizator odpowiedzialny jest za przygotowanie oferty, przekazanie Pośrednikowi materiałów niezbędnych do jej sprzedaży.
- 3/ **Odpowiedzialność wobec Klienta za wykonanie usługi ponosi Organizator.** Ewentualne skargi Organizator przyjmuje jedynie w formie pisemnej najpóźniej w terminie do 30 dni od zakończenia imprezy.
- 4/ Pośrednik zobowiązany jest do:
 - rzetelnego informowania Klienta o wszystkich imprezach Organizatora, zakresie świadczeń jak również warunków zakupu i rezygnacji z imprez
 - sprzedaży imprez Organizatora według aktualnie obowiązujących cen i warunków sprzedaży
 - niezwłocznego informowania Organizatora o zmianach prawnych zachodzących w jego firmie
 - nie prowadzenia działań, które mogłyby szkodzić dobremu imieniu Organizatora. Wszelkie informacje zdobyte w czasie współpracy obydwie strony będą traktować jako poufne
 - przestrzegania zasad rezerwacji i sprzedaży imprez Organizatora. Konsekwencje wynikające z zaniechania lub błędnego poinformowania Klienta w całości obciążą Agenta
- 5/ **Pośrednik zgłasza sprzedaż faksem, listownie na druku Organizatora, po uprzedniej rezerwacji telefonicznej.**
- 6/ Warunkiem potwierdzenia rezerwacji jest dokonanie w terminie **2 dni roboczych** od zgłoszenia (konieczne potwierdzenie faksem, emailem) wpłaty zaliczki w wysokości **30 %** ceny zakupionej imprezy. Brak wpłaty zrozumiane zostanie jako anulacja rezerwacji.
- 7/ Dopłatę należności za imprezę Pośrednik dokona **najpóźniej na 30 dni przed rozpoczęciem imprezy** (konieczne potwierdzenie faksem, emailem). W przypadku imprezy z dojazdem własnym po otrzymaniu całej należności Organizator w terminie 7 dni roboczych prześle na adres Agenta dokumenty umożliwiające realizację imprezy (skierowanie wczasowe, voucher, ubezpieczenie).
- 8/ W przypadku sprzedaży w terminie krótszym niż 30 dni przed rozpoczęciem imprezy Pośrednik zobowiązany jest do dokonania wpłaty pełnej należności najpóźniej następnego dnia roboczego po dokonaniu rezerwacji.
- 9/ Wpłaty za sprzedane imprezy Pośrednik będzie przelewał na konto Organizatora:
BRE BANK 4111402004000330237911960
- 10/ Pośrednik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że w przypadku braku terminowej wpłaty należności, Klient Pośrednika zostanie skreślony z listy uczestników, a Pośrednik poniesie pełną odpowiedzialność finansową z tego faktu wynikającą (roszczenia Klienta jak i Organizatora)
- 11/ Nieterminowe przekazanie należności Organizatorowi spowoduje obciążenie Pośrednika odsetkami (minimum 0,3% za dzień zwłoki).
- 12/ Za sprzedaż imprezy Pośrednik otrzymuje prowizję w wysokości podawanym w „wykazie prowizji”, w przypadku wpłat w ratach prowizja odliczana jest od ostatniej wpłaty.
- 13/ Po otrzymaniu pełnej wpłaty (pomniejszonej o prowizję) Organizator wystawi Pośrednikowi fakturę VAT, najpóźniej w dniu rozpoczęcia imprezy
- 14/ W przypadku, gdy impreza nie dojdzie do skutku (brak wymaganego minimum liczby uczestników, działanie czynników wyższych niezależnych od Organizatora), Pośrednikowi prowizja nie przysługuje.
- 15/ Organizator oświadcza, że jest płatnikiem podatku VAT, posiada numer NIP 727-175-67-42 i upoważnia Pośrednika do wystawiania faktur VAT bez jego podpisu.
- 16/ Niniejsza umowa została zawarta na czas nieokreślony.
- 17/ Każdej ze stron przysługuje prawo wypowiedzenia niniejszej umowy z 30-dniowym okresem wypowiedzenia, z tym zastrzeżeniem, że sprawy będące w toku załatwiania muszą być zrealizowane w normalnym trybie, pomimo wygaśnięcia umowy. Wypowiedzenie umowy musi nastąpić w formie pisemnej (faksem, listem poleconym).
- 18/ Organizator może wypowiedzieć umowę bez zachowania ustalonego terminu wypowiedzenia ze skutkiem natychmiastowym w przypadku: gdy nastąpiło poważne naruszenie postanowień umowy, nieterminowego wypełnienia zobowiązań płatniczych lub braku jakiegokolwiek sprzedaży w okresie 1 roku od daty podpisania umowy.
- 19/ Zmiany i uzupełnienia umowy wymagają dla swej skuteczności formy pisemnej.
- 20/ W zakresie nieuregulowanym niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 21/ Ewentualne spory wynikłe na tle wykonywania niniejszej umowy będą załatwiane przez strony polubownie, a w przypadku braku porozumienia przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
- 22/ Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

POŚREDNIK

ORGANIZATOR

DANE IDENTYFIKACYJNE AGENTA

1/ Pełna nazwa firmy:.....
.....

2/ Dokładny adres:.....
.....

3/ Numery telefonów

4/ Numer NIP:..... REGON:.....

5/ Numer faxu:..... Adres e-mail:.....
.....

6/ Nazwa banku i numer konta:.....
.....

7/ Forma organizacyjno-prawna:.....
.....

8/ Osoba odpowiedzialna za kontakt z B.P. "Made in Poland"

Do przesyłanej, podpisanej Umowy prosimy załączyć:

- wpis do ewidencji
 - zaświadczenie o rejestracji firmy
 - NIP
 - REGON
-